



¿Cómo nos
financiamos en
Impacto Digital?

2022

**impacto
digital**



- 3** ¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?
- 5** DATOS 2022
- 6** CONTRATÁ TRANS
- 7** CUIDA BIEN
- 8** ES CON ESI
- 9** DALE MÁS AFRO
- 10** CAMPAÑAS Y PROYECTOS
- 12** ALIANZAS Y FINANCIADORES

¿Cómo nos financiamos en **Impacto Digital**?



Flor Salvador
Directora Ejecutiva

Escribir unas palabras para acompañar este informe de nuestros resultados durante el 2022 tiene esta vez un pequeño desafío diferente: el 2022 fue un año de cambio para la gestión ejecutiva de la organización y quien escribe, tomó en el mes de agosto el rol de directora ejecutiva, siendo ésta la primera gestión “no fundacional” de Impacto.

A pesar de ser parte de este proyecto desde que éramos unas pocas personas y haberlo visto crecer a pasos agigantados en los últimos años, la sensación de decirle adiós a los dos fundadores del proyecto y tomar la responsabilidad de liderar el equipo en una nueva etapa, trajo su propia sensación de vértigo. En uno de los correos donde dábamos aviso del cambio a un colega de un organismo internacional, nos respondió *“Felicitaciones! Una muestra de que una organización es madura es que no depende de una persona”*, y esa frase en una de las tantas respuestas que recibimos resume de alguna forma la solidez, el profesionalismo y la etapa de crecimiento en la que nos encontramos hoy.

Es indudable que crecer también implica enfrentar ciertos desafíos, como por ejemplo, el de mantener y mejorar nuestros resultados de impacto al mismo tiempo que nos abrimos a nuevos territorios buscando ser actores de cambio, sin caer en recetas y fórmulas mágicas.

Me enorgullece mucho decir que es nuestro equipo el motor de nuestros mejores resultados. Como Contratá Trans, que logró insertar laboralmente a 173 personas, al mismo tiempo que comenzó a implementar el programa en Colombia y México y capacitó a más de 3000 personas y 35 empresas en la inclusión laboral de personas trans. Dale Más Afro que organizó el primer evento en Argentina sobre acceso a la justicia para la comunidad afroindígena, afroargentina, afrodescendiente y africana; o EsConESI que trabajó con 59 jóvenes para impulsar la educación sexual integral en toda la región; y por Cuidá Bien, pasaron más de 1300 personas participaron de nuestro curso de cuidados, diseñado para familiares que cuidan a personas mayores con dependencia. Esto sería imposible sin el compromiso y profesionalismo de cada persona que fue parte de estos procesos.



¿Cómo nos financiamos en **Impacto Digital**?

Y es precisamente este equipo de trabajo el diferencial de nuestra organización. No se trata de *romantizar el compromiso social* de quienes hacemos este proyecto, sino más bien de reconocer nuestra mirada profesional, crítica y realista sobre la situación de violencia, discriminación y desigualdad que atraviesa el mundo actualmente. Situaciones que ponen en riesgo el pleno ejercicio de nuestros derechos y de nuestra democracia, y que están identificadas en cada tarea que realizamos.



La diversidad de quienes hacemos Impacto Digital nos ayuda a abordar cada desafío con una perspectiva innovadora y creativa, tensando nuestras propias creencias y poniendo en práctica constante el compromiso que tenemos como individuos con la defensa de los derechos humanos.

El futuro de Impacto Digital está lleno de desafíos, pero estamos para enfrentarlos. Nuestro compromiso con la equidad y la justicia social nos impulsa a seguir adelante, a crecer y a expandir nuestros horizontes. Pero no nos conformamos sólo con eso: queremos seguir incomodándonos, seguir desafiando el *statu quo* en el mundo de las organizaciones de la sociedad civil y generando cada vez más espacios de encuentro con personas y organizaciones que pongan en tensión nuestros discursos y respuestas a “los mismos problemas de siempre”. Porque creemos que es en esa tensión donde se gestan los proyectos más innovadores y transformadores.

Mientras el mundo teme que la tecnología venga a reemplazar a las personas, en Impacto Digital estamos convencidos que existe ***una tecnología desarrollada desde y para las personas.***

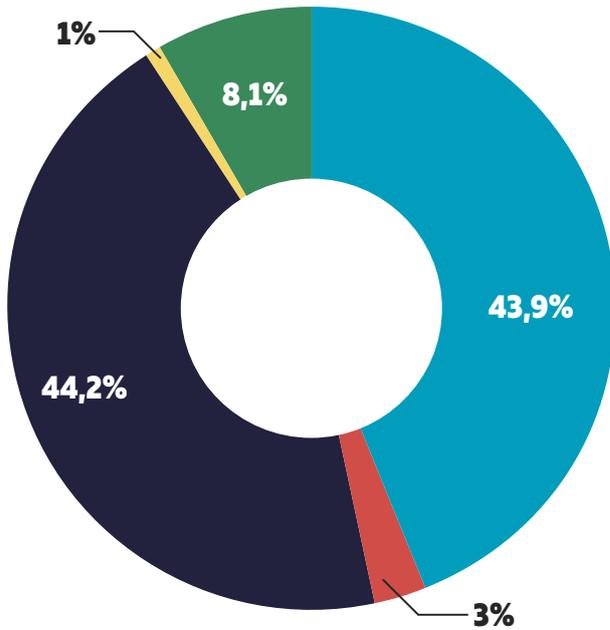
El mundo está en constante cambio y nuestra organización no es la excepción. Sin embargo, lejos de asustarnos, nos entusiasman los desafíos por delante porque sabemos muy bien hacia dónde queremos ir: a un mundo más justo, equitativo, democrático, sostenible e inclusivo.



Datos 2022

Trabajamos por un mundo donde la tecnología y la innovación estén al servicio de los derechos humanos.

Financiamiento recibido en Impacto Digital

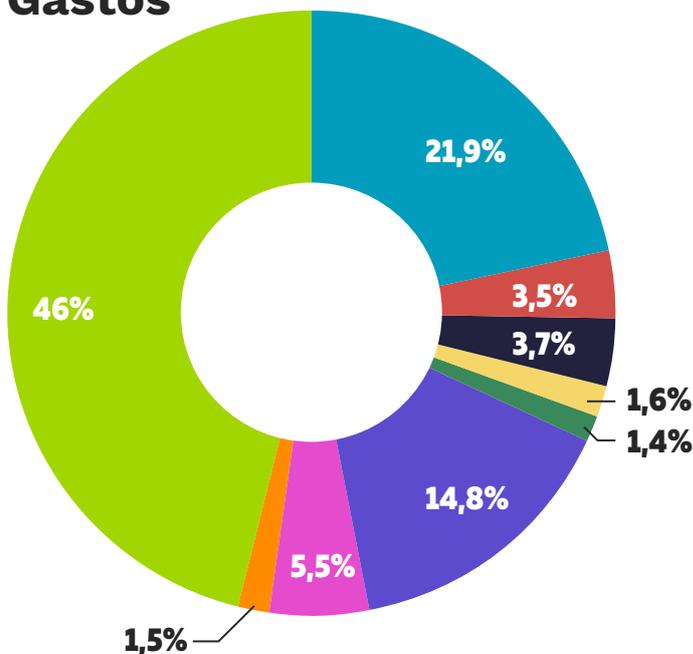


Financiamiento

- Agencias internacionales y embajadas**
US\$131.979,65. ARS \$19.137.048,79
- Donantes individuales**
US\$8.859,38. ARS \$1.284.670,00
- Fundaciones y empresas**
US\$132.814,10. ARS \$19.258.044,21
- Intereses por plazos fijos**
US\$2.663,93. ARS \$386.270,00
- Organismos del Estado**
US\$24.365,52. ARS \$3.533.000,00

Total US\$300.682,57
ARS \$43.598.973,00

Gastos



Gastos

- Honorarios roles institucionales**
→ Dirección, Administración, Desarrollo Institucional, Comunicación y Tecnología
US\$65.892,48. ARS \$9.554.410,00
- Gastos institucionales**
US\$10.549,55. ARS \$1.529.685,00
- Gastos administrativos y contables**
US\$11.131,03. ARS \$1.614.000,00
- Gastos comunicación institucional**
US\$4.908,43. ARS \$711.722,00
- Gastos desarrollo Institucional**
US\$4.263,46. ARS \$618.201,00
- Campañas y proyectos de comunicación de DDHH**
US\$44.626,20. ARS \$6.470.799,00
- Proyectos de educación digital**
US\$16.443,08. ARS \$2.384.246,00
- Fondo de reserva para programas en ejecución**
US\$4.453,44. ARS \$645.748,89
- Programas**
US\$138.414,91. ARS \$20.070.161,79

Total US\$300.682,58
ARS \$43.598.973,68

*Si bien los gastos fueron en pesos argentinos, los expresamos en usd para nuestros aliados internacionales. El cálculo es estimativo y se toma de referencia el valor promedio del dólar oficial de 2022 (\$145)

DATOS POR PROGRAMA

Contratá Trans

Buscamos mejorar las oportunidades de inserción socio laboral de las personas Travesti, Trans y No Binaries.

Conocé más en contratatrans.org

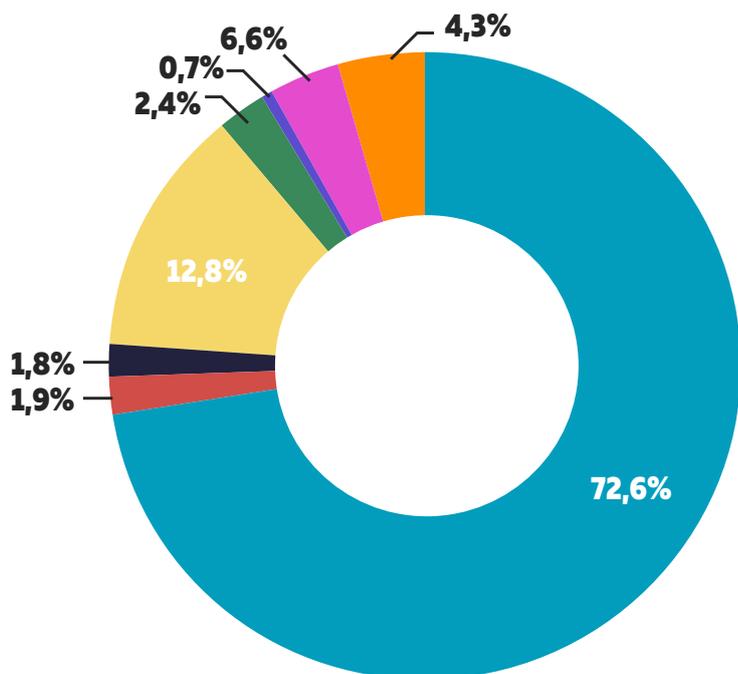
OBJETIVOS:



PAÍSES:



INGRESOS Y GASTOS DEL PROGRAMA



Honorarios Contratá Trans

US\$74.829,81. ARS \$10.850.322,00

Gastos de comunicación

US\$1.948,45. ARS \$282.524,83

Gastos de desarrollo web

US\$1.816,05. ARS \$263.327,91

Festival por la Inclusión Laboral Travesti Trans

US\$13.173,80. ARS \$1.910.200,50

Capacitaciones virtuales masivas

US\$2.471,23. ARS \$358.329,00

Formación para personas trans

US\$728,58. ARS \$105.644,00

Expansión regional

US\$3.707,39. ARS \$537.571,06

Otros gastos variables

US\$4.414,89. ARS \$640.159,70

Total US\$103.090,20. ARS \$14.948.079,00

*Si bien los gastos fueron en pesos argentinos, los expresamos en usd para nuestros aliados internacionales. El cálculo es estimativo y se toma de referencia el valor promedio del dólar oficial de 2022 (\$145)

CONTRATÁ TRANS EN NÚMEROS

173

personas consiguieron trabajo

2599

Personas capacitadas sobre diversidad y géneros

68

Becas de formación para personas TTNB

125

Emprendimientos publicados

DATOS POR PROGRAMA

Cuida Bien

CUIDA
BIEN

Un espacio pensado y diseñado para familiares que acompañan y cuidan a personas mayores con dependencia.

Más información en cuidabien.org

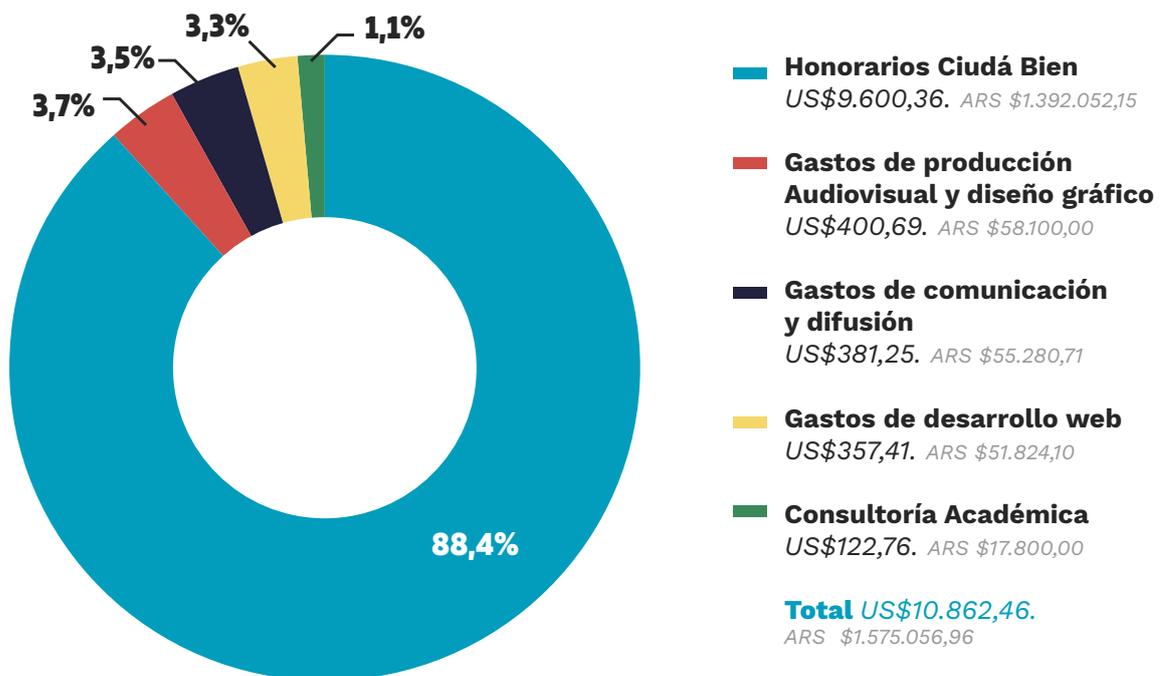
OBJETIVOS:



PAÍSES:



INGRESOS Y GASTOS DEL PROGRAMA



*Si bien los gastos fueron en pesos argentinos, los expresamos en usd para nuestros aliados internacionales. El cálculo es estimativo y se toma de referencia el valor promedio del dólar oficial de 2022 (\$145)

CUIDA BIEN EN NÚMEROS

1345

participantes en curso o actividad

91%

de los participantes dijeron mejorar hábitos de cuidado

40,5%

de personas disminuyeron su nivel de estrés.

22313

vistas a módulos, fragmentos y actividades.

DATOS POR PROGRAMA

EsConESI



#EsConESI

En co-creación con la mesa de jóvenes y en alianza con FUSA AC, el programa busca contribuir a la implementación de la Educación Sexual Integral (ESI/EIS) con el impulso de UNFPA en Argentina, a partir de la Iniciativa Spotlight, y Fòs Feminista en América Latina.

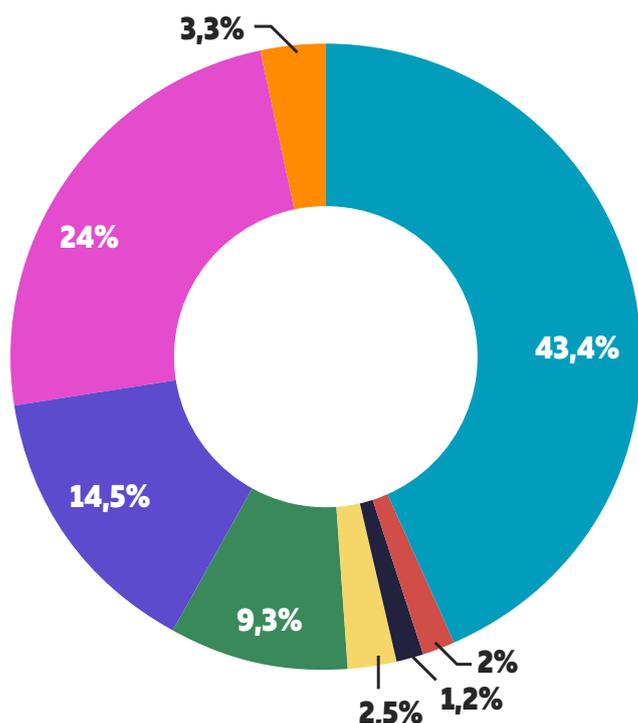
OBJETIVOS:



PAÍSES:



INGRESOS Y GASTOS DEL PROGRAMA



- Honorarios EsConESI**
US\$20.975,37. ARS \$3.041.428,04
- Mesa de jóvenes**
US\$896,55. ARS \$130.000,00
- Gastos de desarrollo web**
US\$581,03. ARS \$84.250,00
- Formación y apoyo técnico a los proyectos**
US\$1.228,14. ARS \$178.081,00
- Comunicación de los proyectos**
US\$4.486,57. ARS \$650.552,00
- Administración**
US\$7.030,86. ARS \$1.019.475,30
- Evento - Encuentro EsConESI**
US\$11.584,68. ARS \$1.679.778,70
- Otros**
US\$1.588,97. ARS \$230.400,00

Total \$48.372,17*. ARS \$7.013.965,04

***Ejecutado desde Impacto Digital**

\$7.025,52. ARS \$1.018.700,00

*Si bien los gastos fueron en pesos argentinos, los expresamos en usd para nuestros aliados internacionales. El cálculo es estimativo y se toma de referencia el valor promedio del dólar oficial de 2022 (\$145)

ESCONESI EN NÚMEROS

63

Adolescentes y jóvenes pasaron por un proceso de incubación o acompañamiento

16

Alianzas con organizaciones

119.170

Visitas al sitio web

DATOS POR PROGRAMA

Dale Más Afro

**DALE
MÁS
AFRO**

Buscamos combatir el racismo y visibilizar a las poblaciones afro que han sido negadas históricamente, en alianza e intercambios con organizaciones de América Latina y el Caribe, para que los Estados implementen políticas públicas que permitan imaginar futuros más inclusivos, más afros.

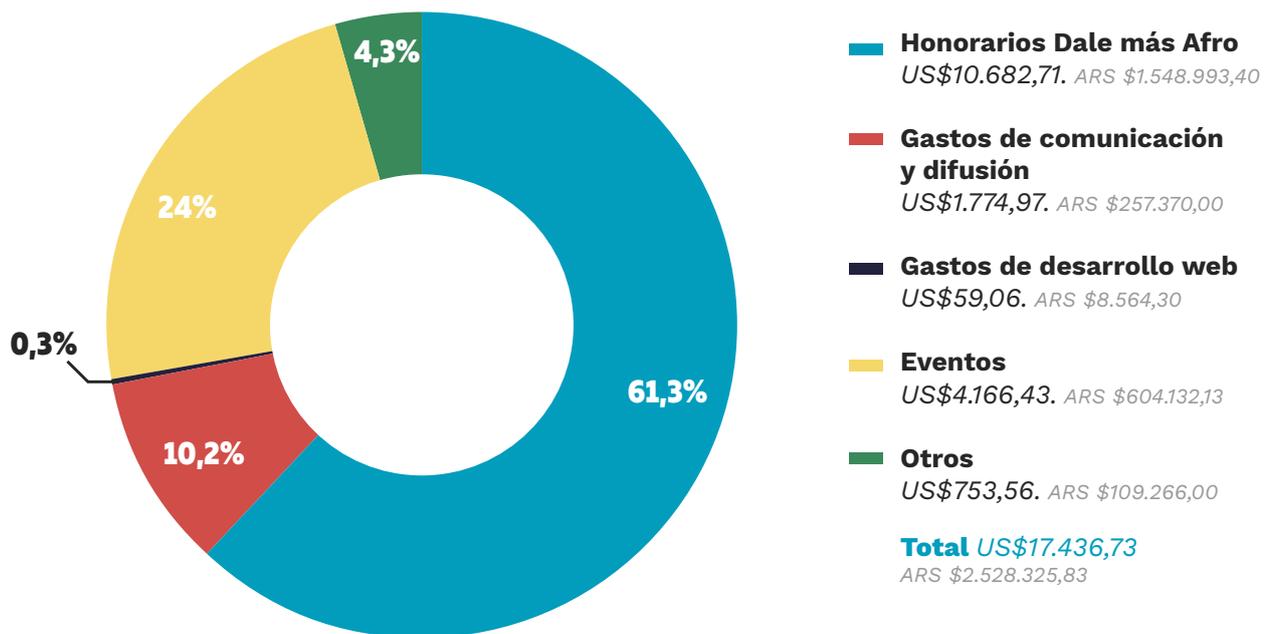
OBJETIVOS:



PAÍSES:



INGRESOS Y GASTOS DEL PROGRAMA



*Si bien los gastos fueron en pesos argentinos, los expresamos en usd para nuestros aliados internacionales. El cálculo es estimativo y se toma de referencia el valor promedio del dólar oficial de 2022 (\$145)

DALE MÁS AFRO EN NÚMEROS

373

Participantes en el evento

8

Alianzas con organizaciones afro de Argentina

350

Personas capacitadas en antirracismo

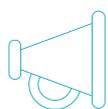
Campañas y proyectos de comunicación, tecnología y derechos humanos

PAÍSES:



Desarrollamos proyectos y eventos por tiempo limitado, producimos cursos y campañas de impacto social positivo con perspectiva de derechos humanos junto a otras organizaciones sociales y organismos internacionales, obvio, potenciando la innovación. ¡Conoce todo lo que hicimos en el 2023!

Conocé nuestro portfolio de trabajos completo en impactodigital.org/agencia



5 CAMPAÑAS

(con productos gráficos, audiovisuales, webs y gestiones de prensa con base en DDHH)



1 PODCAST



7 PUBLICACIONES EDITORIALES



1 EVENTO VIRTUAL



2 CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN



2 CURSOS ONLINE

Alianzas y financiadores

ORGANISMOS



EMBAJADAS



EMPRESAS



ORGANIZACIONES





¡GRACIAS!

www.impactodigital.org

info@impactodigital.org

   [@impactodigitalok](https://www.instagram.com/impactodigitalok)

 [@idigital_ok](https://twitter.com/idigital_ok)